



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO



CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA & GESTÃO DE MARCAS

INFORMATIVO N°1

PRORROGAÇÃO DE PERÍODO DE INSCRIÇÃO E ALTERAÇÃO DE CRONOGRAMA
PROCESSO SELETIVO PÓS-GRADUAÇÃO LATU SENSU EM COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA & GESTÃO DE MARCAS

A Coordenação do Curso de Especialização em Comunicação Estratégica & Gestão de Marcas da Faculdade de Comunicação da UFBA, em seus atributos, declara vigente a prorrogação do processo seletivo 2020.2 para constituição de nova turma. A programação do manual do candidato faz-se atualizada logo abaixo.

Onde lê-se:

-PROGRAMAÇÃO-

DATA	EVENTO
06/07/2020	Início das inscrições + 1ª etapa
29/07/2020	Término das inscrições + 1ª etapa
18/08/2020	Divulgação da lista de aprovados para a 2ª etapa
20/08/2020	Primeiro dia de entrevistas (2ª etapa)
21/08/2020	Segundo dia de entrevistas (2ª etapa)
24/08/2020	Divulgação da lista final dos aprovados
26/08/2020	Início do período de matrículas
27/08/2020	Fim do período de matrículas
01/09/2020	Início das aulas

Leia-se:

-PROGRAMAÇÃO-

DATA	EVENTO
06/07/2020	Início das inscrições + 1ª etapa
29/07/2020	Término das inscrições + 1ª etapa
03/08/2020	Início da prorrogação das inscrições
13/08/2020	Fim da prorrogação das inscrições
18/08/2020	Divulgação da lista de aprovados para a 2ª etapa
20/08/2020	Primeiro dia de entrevistas (2ª etapa)
21/08/2020	Segundo dia de entrevistas (2ª etapa)
24/08/2020	Divulgação da lista final dos aprovados
26/08/2020	Início do período de matrículas

27/08/2020	Fim do período de matrículas
01/09/2020	Início das aulas

Permanecem inalteradas as normas e instruções do Manual do Candidato e seus anexos, bem como a taxa de inscrição no valor de R\$62,64.

Salvador-Ba, 03 de agosto de 2020.

GIOVANDRO MARCUS FERREIRA

Coordenador do Curso Pós-Graduação Latu Sensu em Comunicação Estratégica

Mat.: 0297871