

CALENDÁRIO ACADÊMICO - TURMA 10 PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO DE MARCA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA							
BLOCOS	DESCRIÇÃO	PROFESSOR	DATAS				STATUS
BLOCO 1: GERENCIAMENTO DE MARCA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	1. COMB 27 - Tópicos Especiais em Produção Cultural- Cyberfeminismo e Ativismo	Profª. Drª. Graciela Natansohn (UFBA)	17/02/2025 (19h às 22h)	18/02/2025 (19h às 22h)	19/02/2025 (19h às 22h)	20/02/2025 (19h às 22h)	OK
	2. COMB 30 - Marca e Reputação da Imagem Institucional	Prof. Dr. Rodrigo Rossoni (UFBA)	10/03/2025 (19h às 22h)	11/03/2025 (19h às 22h)	12/03/2025 (19h às 22h)	13/03/2025 (19h às 22h)	OK
	3. COMB 26 - Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Mídia	Profª. Drª. Claudiane Carvalho (UFPA)	07/04/2025 (19h às 22h)	08/04/2025 (19h às 22h)	09/04/2025 (19h às 22h)	10/04/2025 (19h às 22h)	
	4. COMB 24 - Comunicação Integrada como Estratégia	Profª. Drª. Margarida Kunsch (ECA/USP)	05/05/2025 (19h às 22h)	06/05/2025 (19h às 22h)	07/05/2025 (19h às 22h)	08/05/2025 (19h às 22h)	
	5. COMB 20 - Planejamento e Gestão da Comunicação Estratégica	Prof. Dr. Rodrigo Maurício Soares (UNEB)	09/06/2025 (19h às 22h)	10/06/2025 (19h às 22h)	16/06/2025 (19h às 22h)	17/06/2025 (19h às 22h)	
BLOCO 2: COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E PLANOS DE COMUNICAÇÃO	6. COMB 28 - Comunicação Comunitária e Responsabilidade Social	Profª. Drª. Cicília Peruzzo (UFBA)	07/07/2025 (19h às 22h)	08/07/2025 (19h às 22h)	09/07/2025 (19h às 22h)	10/07/2025 (19h às 22h)	
	7. COMB 23 - Mensuração de Resultados e ROI em Comunicação	A confirmar.	04/08/2025 (19h às 22h)	05/08/2025 (19h às 22h)	06/08/2025 (19h às 22h)	07/08/2025 (19h às 22h)	
	8. COMB 22 - Pesquisas de Opinião, Públicos e Mercado	A confirmar.	08/09/2025 (19h às 22h)	09/09/2025 (19h às 22h)	10/09/2025 (19h às 22h)	11/09/2025 (19h às 22h)	
	9. COMB 33 - Novas Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC)	Prof. Dr. André Lemos (UFBA)	06/10/2025 (19h às 22h)	07/10/2025 (19h às 22h)	08/10/2025 (19h às 22h)	09/10/2025 (19h às 22h)	
	10. COMB 34 - Gestão da Marca em Redes Interativas	Prof. Me. Raphael Medeiros (NATURA)	03/11/2025 (19h às 22h)	04/11/2025 (19h às 22h)	05/11/2025 (19h às 22h)	06/11/2025 (19h às 22h)	
BLOCO 3: MARCA E CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA	11. COMB 31 - Planejamento e Gerenciamento de Crise	Prof. Dr. Diego Wander (PUC/RS)	01/12/2025 (19h às 22h)	02/12/2025 (19h às 22h)	03/12/2025 (19h às 22h)	04/12/2025 (19h às 22h)	
	12. COMB 29 - Comunicação Organizacional e Empreendedorismo	A confirmar.	23/02/2026 (19h às 22h)	24/02/2026 (19h às 22h)	25/02/2026 (19h às 22h)	26/02/2026 (19h às 22h)	
	13. COMB 41 - Comunicação Estratégica e Política	Prof. Dr. Wilson Gomes (UFBA)	23/03/2026 (19h às 22h)	24/03/2026 (19h às 22h)	25/03/2026 (19h às 22h)	26/03/2026 (19h às 22h)	
	14. COMB 25 - Comunicação Interna e Endomarketing	A confirmar.	27/04/2026 (19h às 22h)	28/04/2026 (19h às 22h)	29/04/2026 (19h às 22h)	30/04/2026 (19h às 22h)	
BLOCO 4: PROCESSOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA	15. COMB 32 - Posicionamento de Marca e Convergência Midiatica	Prof. Dr. Giovandro Ferreira (UFBA)	25/05/2026 (19h às 22h)	26/05/2026 (19h às 22h)	27/05/2026 (19h às 22h)	28/05/2026 (19h às 22h)	
	16. COMB 21 - Branding e Gestão de Marcas	Profª. Ma. Irene Carballido (ESPM/SP)	08/06/2026 (19h às 22h)	09/06/2026 (19h às 22h)	10/06/2026 (19h às 22h)	11/06/2026 (19h às 22h)	
	17. COMB 36 - Elaboração de Projetos (TCC)	Prof. Dr. Adriano Sampaio (UFBA)	06/07/2026 (19h às 22h)	07/07/2026 (19h às 22h)	08/07/2026 (19h às 22h)	09/07/2026 (19h às 22h)	
	18. COMB 37 - Orientação do TCC	Professores do Curso	ago a nov.2026	ago a nov.2026	ago a nov.2026	ago a nov.2026	
	Defesas públicas de TCC e encerramento da turma	X	nov.2026	nov.2026	nov.2026	nov.2026	

*Em casos de motivos de força maior, as datas poderão sofrer alterações que serão sinalizadas, com antecedência.